

## ПРАВИЛА проведения акции «Детский язык» от Фрутоняни»

### 1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Детский язык» от Фрутоняни» (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании торгового знака «Фрутоняня» (далее – **Товарный знак**), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку, формирование или поддержание интереса к нему и на продвижение Товарного знака на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее – **Организатор**), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с помощью Операторов, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: АО «ПРОГРЕСС», ИНН 4826022365. Адрес Организатора: 398902, Россия, г. Липецк, ул. Ангарская, вл. 2. Электронный адрес для связи с Организатором: [bonus@frutonyanya.ru](mailto:bonus@frutonyanya.ru).
- 1.4. Операторами Акции (далее - **Операторы**), то есть, юридическими лицами, непосредственно проводящими Акцию, являются:
  - 1.4.1. Оператор 1 (отвечает за техническую поддержку Сайта Акции) - ООО «Адванс» (адрес места нахождения: Российская Федерация, 117545, г. Москва, ул. Дорожная, д. 8, корп. 1, эт. 2, ком. К2-213, почтовый адрес: 115035, г. Москва, Космодамианская наб., 52, строение 1, ИНН: 7725691541).
  - 1.4.2. Оператор 2 (отвечает за юридическое сопровождение Акции, сбор и обработку персональных данных Участников, определение Победителей Акции, вручению призов Акции и выполняет иные обязанности, предусмотренные Правилами Акции для Оператора - ООО «Эдвертайзинг Гайд» (Юридический и почтовый адрес: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, 31/3/81, ИНН: 7704755402, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059). Электронная почта Оператора: [info@didri.ru](mailto:info@didri.ru).

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – личная информация, которую Участник сообщает о себе на Сайте: адрес электронной почты, а также специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек (далее – **Комиссия**). В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий и разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.6. **Продукция** - Сок из яблок осветленный гипоаллергенный «Фрутоняня».
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участниках, подавших Заявки, дату и время подачи Заявок, а также Номера Заявок. В рамках Акции будет сформировано четыре Реестра.
- 2.8. **Сайт** – веб-сайт, на котором проводится Акция, расположен в сети Интернет по адресу: <https://juice.frutonyanya.ru/>
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации или постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора/привлеченных Организатором третьих лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

### 3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Победителям вручается следующие призы (далее – Призы): Бизиборд развивающий Бизидом. Общее количество Призов Акции - 20 (Двадцать) Призов. Стоимость одного Приза составляет не более 4000 (Четырех тысяч) рублей.
- 3.2. Один Участник в рамках Акции может получить 1 (Один) Приз при условии выполнения всех требований Акции.
- 3.3. Приз на денежный эквивалент не обменивается. В случае, если на момент вручения Приза у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить его на аналогичный.
- 3.4. Изображения Приза, представленные на Сайте и в рекламных материалах, могут отличаться от их фактического вида.
- 3.5. Приз распределяется в порядке, определенном разделом 6 Правил.
- 3.6. Стоимость Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Победителей не выполняет обязанности налогового агента.

### 4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и зафиксированы Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Акция проводится в период с 10 мая 2021 года по 31 июля 2021 года включительно, в том числе в следующие сроки (включительно):
  - 4.2.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 10 мая по 30 июня 2021 года.
  - 4.2.2. Определение Победителей и публикация итогов осуществляется 09 июля 2021 года.
  - 4.2.3. Уведомление Участника о победе происходит по электронной почте, указанной участником на сайте Акции, в течение 5 (пяти) рабочих дней после размещения списков Победителей на Сайте.
  - 4.2.4. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней после даты их уведомления о победе.
  - 4.2.5. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 31 июля 2021 года включительно. Датой вручения Приза признается дата передачи Приза в почтовую службу.
- 4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, включая срок подачи Заявок. Официальная публикация об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном в п. 8.2 Правил.

### 5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, физическому лицу необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.2. Ответить на 15 вопросов (пройти тест) на Сайте и указать свой электронный адрес.
- 5.2. Факт выполнения действий, указанных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции.
- 5.3. Участник вправе подать не более одной Заявки на участие в Акции.

### 6. Определение Победителей

- 6.1. Обладатели Призов определяются, в период, установленный в п. 4.2.2 Правил, в следующем порядке:
  - 6.1.1. На первом этапе Комиссия рассматривает Реестр Заявок, в который были включены Заявки, поступившие от Участников, выполнивших действия, установленные в п. 5.1 Правил, и определяет показатель КЗ – количество Заявок, участвующих в процедуре Определения Победителей.
  - 6.1.2. На втором этапе Комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N) по формуле:
$$N = KЗ / (КП + 1)$$
где КП – количество присуждаемых Призов.  
В случае если N – нецелое число, оно округляется в большую сторону.
  - 6.1.3. Далее Комиссия отбирает первые по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся без остатка) числу N, в количестве, равном количеству Призов.
  - 6.1.4. Участники, зарегистрировавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза по итогам Акции.
  - 6.1.5. В случае, если Победитель по каким-либо причинам теряет право на Приз, Комиссия признает Приз невостребованным.
- 6.2. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в личных кабинетах Победителей в сроки, установленные в п. 4.2.2 Правил, а также Победителям будут направлены личные уведомления по электронной почте, указанной при регистрации в Акции.

### 7. Порядок вручения Призов

- 7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, ответить на личное уведомление о победе, и заполнить Анкету Победителя, подтверждающую ознакомление и согласие Победителя с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами и на

получение сообщений рекламного и маркетингового характера от Организатора по каналам электросвязи, указав следующие сведения о себе:

- ФИО полностью;
- Контактный номер телефона;
- Адрес электронной почты;
- Почтовый адрес.

- 7.2. После успешной проверки сведений, указанных в п. 7.1 Правил, Оператор 2 направляет Победителю Приз по указанному им почтовому адресу.
- 7.3. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
- 7.3.1. Победитель отказался от Приза в ответ на уведомление о победе.
- 7.3.2. Организатор/Оператор 2 не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении приза в связи с некорректно указанными контактными данными, а Победитель самостоятельно не связался с Оператором 2 по электронной почте, указанной в п. 1.4.2. Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
- 7.3.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для присуждения и получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока и/или порядка.
- 7.3.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
- 7.3.5. Победитель уже получил Приз в рамках Акции.
- 7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **8. Информирование Участников**

- 8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.8 Правил.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

## **9. Способ заключения договора между Оператором 2 и Участником**

- 9.1. Договор на участие в Акции между Оператором 2 и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
- 9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором 2 посредством размещения настоящих Правил на Сайте Акции и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.3. Договор между Оператором 2 и Участником считается заключенным в момент подачи Участником Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 9.4. Факт подачи Заявки подразумевает, что:
- 9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Оператора 2 информации об Акции.
- 9.4.4. Участник согласен на передачу его персональных данных на обработку третьим лицам по выбору Организатора.
- 9.4.5. Участник согласен стать зарегистрированным пользователем сайта [frutonyanya.ru](https://frutonyanya.ru) и на обработку его персональных данных в соответствии с пользовательским соглашением, расположенным в сети Интернет по адресу: <https://frutonyanya.ru/termsfuse.pdf>. В дальнейшем Участник может использовать логин и пароль, введенные при регистрации на Сайте Акции, для авторизации на сайте [frutonyanya.ru](https://frutonyanya.ru).

## **10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила.
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

## **11. Порядок обработки персональных данных Участников**

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор и Оператор 2
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора и

Оператора 2 или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции и за ее пределами, в т.ч. для рассылки рекламным и маркетинговым сообщений.

- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и Оператором 2 и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции самостоятельно или с привлечением третьих лиц. Персональные данные Участников хранятся в следующем порядке:
  - 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет;
  - 2) данных, включенных в рассылку рекламных и маркетинговых сообщений, которые хранятся бессрочно;
  - 3) данных, использованных для автоматической регистрации Участника на сайте [frutonyanya.ru](http://frutonyanya.ru), которые хранятся в течение срока, установленного пользовательским соглашением сайта.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные, по истечении 30 (тридцати) дней с даты получения Организатором уведомления Участника.

## 12. Дополнительные условия

- 12.1. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
  - 12.1.1. Участвующее в Акции посредством нескольких учетных записей;
  - 12.1.2. На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
  - 12.1.3. Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.
- 12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 12.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 12.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
  - 12.4.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - 12.4.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Товарного знака, с продвижением которой связано проведение Акции.
- 12.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 12.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 12.7. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.
- 12.9. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 10 (Десяти) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае, если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.